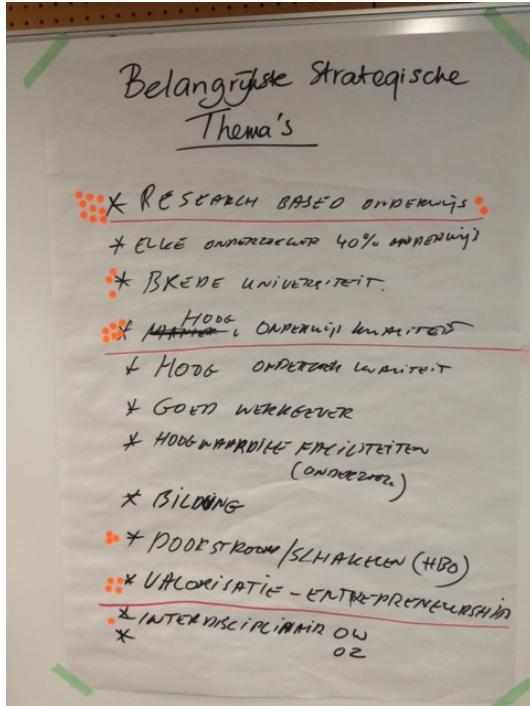


## Ideeën over Strategie en Allocatie

- bijeenkomst dinsdag 21 juni 2016 –

Aanwezig: circa 30 medewerkers en studenten van de UvA



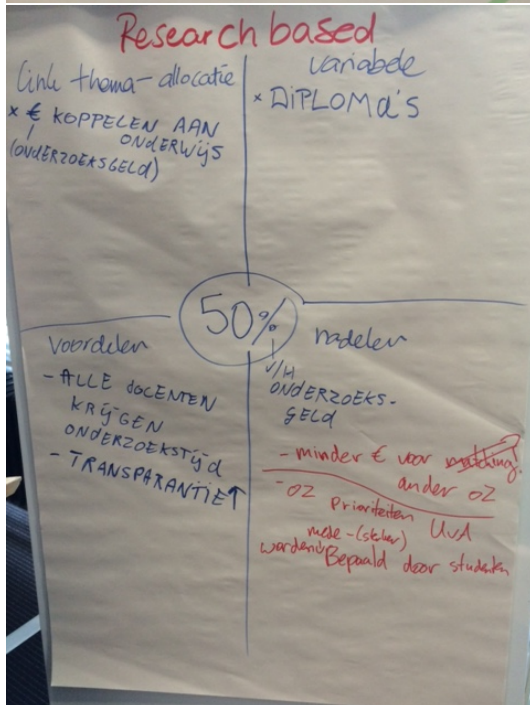
### Strategische thema's in het allocatiemodel

De vraag was: welke thema's uit de strategie van de UvA zouden terug moeten komen in het allocatiemodel. Er werden in totaal 11 thema's genoemd. De aanwezigen konden vervolgens stemmen welke thema's ze verder uit wilden werken. De grote winnaar was

- Research Based Onderwijs.

In het vervolg zijn twee groepjes hiermee aan de slag gegaan. Andere gekozen thema's:

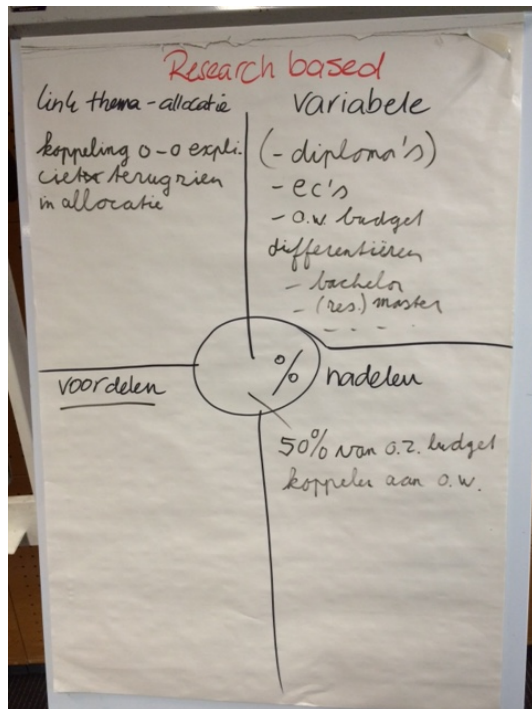
- Valorisatie/Entrepreneurship en
- Hoge onderwijskwaliteit.



### Research based onderwijs 1:

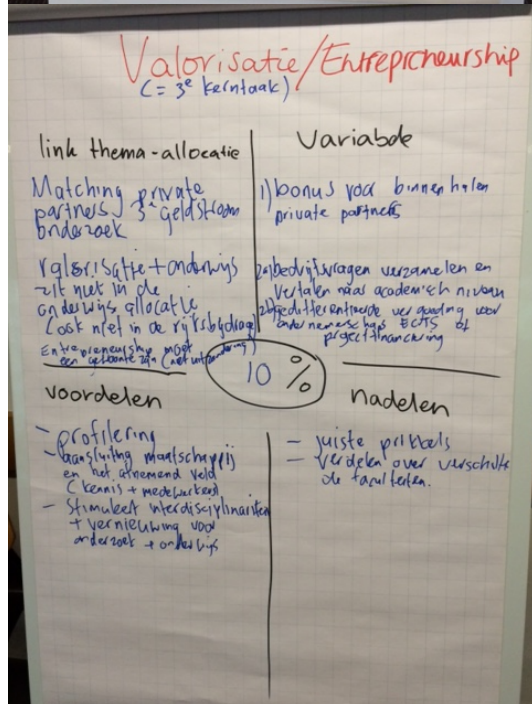
Je wilt meer onderzoekers voor de klas. Met de huidige wijze van financieren lukt het ons maar om 1 op de 8 docenten onderzoekstijd te geven. Dat is te weinig om een academische opleiding aan te bieden. Je kunt dit koppelen aan studiepunten of diploma's; dat heeft vooral een effect op de timing niet op de hoogte van het bedrag. Transparantie wordt ook hoger omdat je gedwongen wordt na te denken over aansluiting op de arbeidsmarkt. Je moet aantrekkelijk onderwijs aanbieden dat ook academisch is.

Deze extra fondsen mogen niet ten koste gaan van matching. Het zou kunnen ten koste van de promotiebonus, maar daar moet naar gekeken worden. Het is waar dat je op deze manier studenten laat bepalen waar je onderzoeksfocus ligt, maar als universiteit moet je op zoek gaan naar aansluiting met het afnemend veld, dus dat is niet per se een nadeel.



## Research based onderwijs 2

We hebben nu al een koppeling tussen onderwijs en onderzoek. Of die koppeling sterk genoeg is daar kun je over twisten. Nu gaat ongeveer de helft van het geld naar de onderwijs en de andere helft naar onderzoek. We zien dat slechts een klein deel van het onderzoeksbudget (de diplomavergoeding) bedoeld voor de research based onderzoek. Daarnaast is een groot deel historisch budget en promotiebonus. Daar willen we wat in schuiven. Je moet ook differentiëren, want in het Bacheloronderwijs is de koppeling iets minder belangrijk dan in de masterfase. We stellen voor om de koppeling expliciet te maken: voor elke euro onderwijsgeld krijg je 50 cent onderzoeksgeld. Door die koppeling expliciet te maken, verwachten we ook een verandering in de attitude.

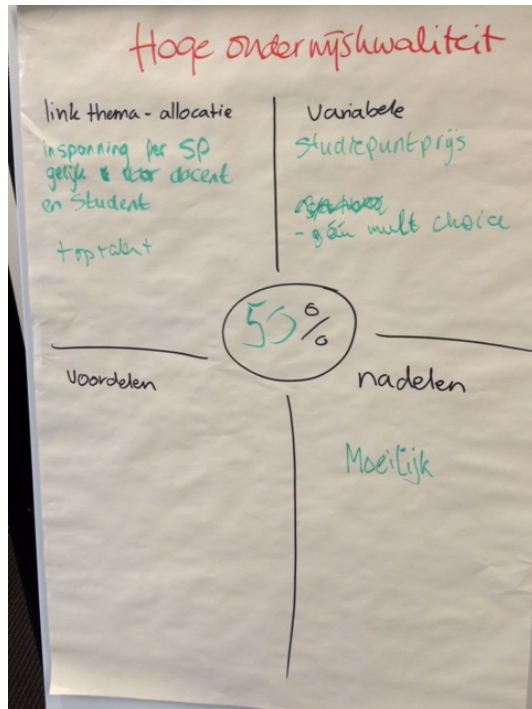


Door **valorisatie en entrepreneurship** te bevorderen sta je als universiteit meer in de maatschappij en kun je meer vernieuwen. Voor het onderzoek is het belangrijk om een koppeling te hebben met bedrijfspartners. Daarnaast zou je specifiek onderwijs moeten geven gericht op valorisatie en entrepreneurship. Voor het binnenhalen van private partners zou je een bonus kunnen toekennen. Voor het onderwijs zou je een gedifferentieerde onderwijsvergoeding (voor ECTS) voor dit type onderwijs kunnen bieden, of een bonus toekennen als tegemoetkoming in de kosten.

Met valorisatie en entrepreneurship in het allocatiemodel profileer je je als UvA, sluit je beter aan bij de maatschappij en stimuleer je interdisciplinariteit en vernieuwing in onderzoek en onderwijs.

Het is wel een uitdaging om deze fondsen eerlijk over de disciplines te verdelen, want het is moeilijk om deze met elkaar te vergelijken.

Door hier 10% van de eerste geldstroom aan toe te kennen, zorg je voor een vliegwielfunctie.



Er is in deze groep veel gesproken over maatregelen voor hoge onderwijskwaliteit, bijvoorbeeld: meer werkgroepen, geen multiple choice tentamens, meer uitdaging voor de student, etc. Het was een worsteling om dit te koppelen aan een variabele voor het allocatiemodel. Uiteindelijk is studiepunten (nu ook al gebruikt) de beste.

We hebben geprobeerd te benadrukken dat de inspanning naar de student toe en vanuit de student moet verbeteren. Een opleiding waar je met 20 uur inspanning uit komt, kan niet. De studiepuntprijs zou voor alle studies gelijk moeten zijn (geen bekostigingsfactor), maar dan moet ook de inspanning voor alle studies gelijk moeten zijn.